

Dynamics 365 Campaign - CSP Indirect Resellers and CSP Direct Partners

Warunki

Za sprzedaż Dynamics 365 Zwrot do 50%

Produkty które się kwalifikują: D365 Customer Engagement Plan, D365 Unified Operations Plan, D365 for Team Members, D365 Plan, D365 Business Central, all D365 Cloud applications such as: for Sales, Customer Service, Field Service, Project Service Automation, Operations, Retail, Talent, Sales Professional, Customer Service Professional, Talent.

Otrzymaj 25% lub 50% w zależności od progu
Próg 1: \$6 000- \$100 000 za sprzedaż w okresie promocji → 25% zwrotu.
Próg 2: \$100 000 + za sprzedaż w okresie promocji → 50% zwrotu.

**Powiększ zyski dzięki
sprzedaży
Dynamics 365 w modelu CSP!**

Czas trwania: 01 Luty 2019 – 30 Czerwiec 2019



○ Od
○ D Do
○ P Płatność

Region: Central Eastern Europe (wykluczając Rosję).

Segment klientów : Wszystkie

Skierowana do Partnerów: CSP Direct Partners i CSP Indirect Resellers którzy są już w programie zwrotów Microsoft w modelu CSP (Gold & Silver z kompetencjami)

Warunki otrzymania zwrotu: Zwrot zostanie naliczony za sprzedaż do nowego klient, który przed startem kampanii promocyjnej nie kupił D365 w modelu CSP oraz dla Partnerów którzy sprzedadzą do istniejących już klientów z zakupami D365 w modelu CSP ale tym razem zrobią zakup aplikacji D365 innych niż posiadane.

Próg od którego będzie naliczony zwrot to: minimum \$6000 Dynamics 365 obrót na nowym tenancie kliencie.

Próg od którego będzie naliczony zwrot dla istniejących już klientów to: minimum \$6000 Dynamics 365 obrotu na aplikacjach D365 dotąd nie zamawianych przez KK

Progi: Minimalna wypłata dla Partnera to \$1 500, maksymalna to: \$100 000.